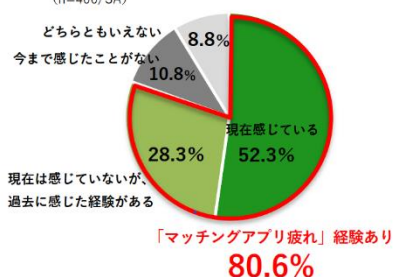


株式会社リブセンスによる「コロナ禍の恋活・婚活とマッチングアプリの利用実態」に関する調査(2021)」によると、7割以上がコロナ禍で「恋愛・結婚への意欲が高まった」と回答があった。

しかしながら、同様の調査によると、約8割が“マッチングアプリ疲れ”を経験し、「マッチング迷子」が増加しているようだ。また、マッチングアプリ疲れの理由で2つめに多い理由として「マッチングがうまくいかず、自信を喪失する為」とある。

Q. マッチングアプリを利用している中で「疲れ」を感じることはありますか。

(n=400/SA)



Q. 「マッチングアプリ疲れ」を感じた理由は？

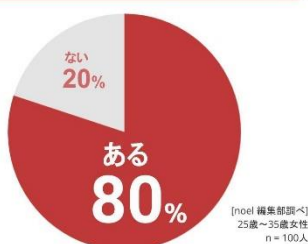
(n=322/MA)

順位	マッチングアプリ疲れの理由	回答率
第1位	好みの相手が見つからない、マッチングしないため	62.3%
第2位	マッチングがうまくいかず、自信を喪失するため	44.2%
第3位	複数人とメッセージのやり取りをするのが面倒くさいため	36.4%
第4位	目的の違う人との出会いがあるため	31.2%
第5位	なかなかデートまでたどり着かないため	24.7%

このように、マッチングしても、うまくいかないことが多いということが判明した。

その理由の一つに、**会話がうまくいかない**ことが挙げられる。2019年 noel 編集部によるアンケート調査によると、女性の80%が「デート中に会話が続かず気まづくなった」と回答している。

Q. デート中に会話が続かず気まづくなった経験は(女性に質問)

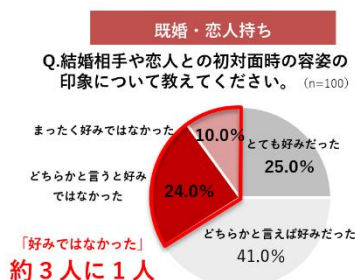


また、既婚・恋人持ちの男女100名に、現在の結婚相手や恋人と出会った際の容姿の印象についてたずねると、3割以上が「好みではなかった(34.0%)」と回答。既婚・恋人持ちの約3人に1人が、「外見が好みではなかった人」と結ばれていることが分かった。

配偶者や恋人と付き合い合った理由についてたずねると、1位が「内面や雰囲気が好みだと思ったから。(46.0%)」、次いで「なんとなくしっくりきたから(45.0%)」という回答結果となり、**外見やスペックではなく、内面や居心地のよさが決め手**となって付き合っている人が多いことが判明した。

**マッチングアプリ利用者**  
Q.お相手を探す際に重要視するポイントは何ですか？ (n=400/MA)

お相探して重視するポイント	回答率
第1位 年齢	66.3%
第2位 顔	44.8%
第3位 プロフィール写真の雰囲気	39.0%



上記の調査から、**多くの人**が**内面や居心地の良さを決め手にマッチングが成功する**にも関わらず、**多くの人**が**外見などでマッチングする人**を決め、**仮にマッチングしても会話などのコミュニケーションがうまくいかず、結果的に失敗することが多い**と推測できる。

#### 引用文献

提案型マッチングサービス「knew」2021,5,20「約8割が“マッチングアプリ疲れ”を経験 出会えるようで出会えない「マッチング迷子」に陥る人が増加！」  
(取得日 2023年5月23日)

<https://www.livesense.co.jp/news/2021/05/20/3318/>

noel編集部 2019,7,18「デート中の会話を盛り上げたい！使える会話ネタ・話題集」

(取得日 2023年5月23日 <https://noel-media.jp/news/1539/>)